

TPS & Lean 推廣服務

豐田生產系統簡介（簡稱 TPS 或 Lean Production）

➤ 二十一世紀環境趨勢

1. 生產技術不斷創新，供給遠大於需求，客戶需求導向，產品趨向個人化。
2. 網路環境下，資訊快速流通、差異化不易維持，使得競爭加劇，低毛利成常態。
3. 全球化時代來臨，市場、資金、技術無國界，全球供應鏈的系統效能成為重要課題。

➤ 企業永續發展需思考的問題

1. 回歸原點：我們的企業是否在做對的事，讓企業根基能一年比一年更穩固。
2. 智能發揮：我們的員工是否一年比一年更有價值、更有智慧。
3. 思維創新：我們能否用不一樣的思維與方法脫離競爭循環。
4. 原創技術：哪些是別人難以模仿的競爭優勢，如何建立？
5. 價值創新：改善活動不只是「消除浪費」，導入精實思維讓企業能夠追求「價值創新」才是活動的終極目標。

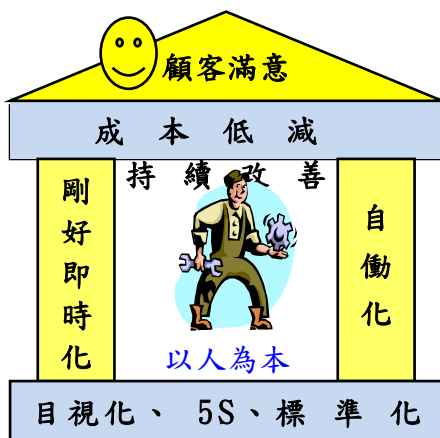
➤ 豐田生產系統（TPS & Lean）的特色

1. 標竿學習：豐田汽車藉由持續的系統改善，已建立起難以模仿的競爭優勢，在一個傳統成熟競爭激烈的市場，卻持續保有高度危機意識。
2. 實務導向：TPS 是在艱困的環境中孕育出的獨特思維，是豐田體系身體力行數十年的寶貴經驗，已廣泛應用到電子、家電、自行車…等多種產業及物流、郵局、機場、醫療…等服務業。
3. TPS 是客戶需求導向的生產系統，追求超脫規模的經營，如何少量多樣又可低成本。
4. 跳脫傳統 I.E. 偏向個別工程的“效率”改善思維，著重整體系統“效能”的提升，可改善的空間與層面廣泛，執著於整個系統浪費的消除。
5. TPS 是人才培育與文化塑造的活動，在系統改善的過程中也同時孕育出企業最重要資產——人才與企業文化。

➤ TPS & Lean 實行成效

豐田生產系統為因應少量多樣高品質的客戶要求，建立全新「細胞單元生產方式(CELL UNIT)」，從工程內改善，到各工程間進行整流化、同期化的作業與半成品店面的設置，進而擴大自業務接單、採購、生管、一直到現場生產之資訊流的機制重整；讓工廠在確保在低成本、品質穩定的情況下，達到生產力提升、庫存量低減、縮短交期的成效，大幅提升整體企業的營運績效。

K 公司案例——「豐田生產系統」推動後階段成果比較表



績效指標	改善前	改善後
生產力(人-月產值)	100 萬元	180 萬元
生產 L/T 時間(天)	12 天	7 天
生產日達成率	90%	97%
所用面積(坪)	322 坪	237 坪